

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於百慕達註冊成立之有限公司)
(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)
Stock Code 股份代號: 0590

截至 2020 年 3 月 31 日止年度第二季度 零售業務之銷售表現

六福集團（國際）有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）公布截至 2020 年 3 月 31 日止年度（「2020 財政年度」）第二季度（「第二季」），涵蓋 2019 年 7 月 1 日至 2019 年 9 月 30 日期間，有關本集團自營店零售業務之銷售表現。

2020 財政年度第二季同店銷售增長（「同店銷售增長」）*

| | 2020 財政年度第二季 比對 2019 財政年度第二季 | 2020 財政年度首季 比對 2019 財政年度首季 | 2019 財政年度第二季 比對 2018 財政年度第二季 |
|--------------|------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| 整體 | -37% | -10% | +14% |
| 黃金 | -43% | -19% | +23% |
| 黃金(重量) | -53% | -19% | +30% |
| 珠寶首飾 | -25% | +4% | +5% |
| 香港及澳門 | -39% | -10% | +17% |
| 黃金 | -46% | -20% | +30% |
| 黃金(重量) | -55% | -20% | +36% |
| 珠寶首飾 | -26% | +6% | +4% |
| 中國內地 | -25% | -7% | +4% |
| 黃金 | -28% | -4% | - |
| 黃金(重量) | -44% | -12% | +4% |
| 珠寶首飾 | -18% | -7% | +18% |

備註：

* 同店銷售增長為同一間六福自營店於可比較期內完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店及中國內地電子商務業務的銷售額。

在基數相對較高、金價高企、香港社會事件及中美貿易戰持續影響市場氣氛的情況下，本集團於2020財政年度第二季零售業務同店銷售增長為-37%。黃金產品及珠寶首飾產品的整體同店銷售增長分別為-43%及-25%。歸因為第二季中最高基數月份，中國內地（「內地」）與香港及澳門市場的整體同店銷售增長於八月份皆為表現最差月份。

香港及澳門市場在高金價、高基數效應及近期持續的社會活動導致訪港旅客人數大幅下滑的情況下，於2020財政年度第二季同店銷售增長錄得-39%，其黃金產品及珠寶首飾產品的同店銷售增長分別為-46%及-26%，其珠寶首飾產品銷售量及平均件價皆有雙位數字跌幅。十月份首兩週同店銷售因訪港旅客跌幅擴大而進一步下跌。集團已採取自然流失方法以節省員工成本，惟未有任何裁員計劃，期望與員工共渡時艱，同時亦積極與所有香港業主磋商下調租金，店舖續約與否則視乎有關店舖於新租金下是否仍有盈利而定，全年續約租金預期為單位數字跌幅，下一財政年度有望為雙位數字跌幅。

內地市場於 2020 財政年度第二季同店銷售增長因金價高企及中美貿易戰令宏觀經濟環境欠佳而錄得-25%，其黃金產品及珠寶首飾產品的同店銷售增長分別為-28%及-18%。其珠寶首飾產品銷售量有雙位數字跌幅，惟平均件價則有單位數字升幅。另外，內地品牌店於期內的同店銷售錄得低雙位數字跌幅，而其珠寶首飾產品的同店銷售則為低單位數字跌幅。十月份首兩週自營店及品牌店同店銷售狀況相對第二季皆略見改善。

店舖數目

在多品牌策略驅動下，本集團於第二季期間在內地市場除淨增設 94 間「六福」店舖（其中包括淨增設 95 間品牌店及淨減少 1 間自營店）外，亦設立 5 間「Goldstyle」店舖（當中包括 1 間自營店及 4 間品牌店）及 1 間「Dear Q」自營店，並減少 1 間「金至尊」自營店。於 2019 年 9 月 30 日，本集團於內地市場有 1,881 間「六福」店舖、6 間「Goldstyle」店舖、3 間「Dear Q」店舖及 4 間「金至尊」店舖，內地市場共有 1,894 間店舖，並預期於 2020 財政年度於內地市場店舖淨增長將不少於 200 間，大部份為低層級城市品牌店。內地分銷網絡詳情如下：

內地分銷網絡

| 各品牌店舖數目 | | 2020 財政年度 第一季之變動 (經修改) | 2020 財政年度 第二季之變動 | 2019 年 9 月 30 日 |
|-----------|-----|------------------------------|---------------------|-----------------|
| 六福 | 自營店 | -4 | -1 | 136 |
| | 品牌店 | 36 | 95 | 1,745 |
| | 小計 | 32 | 94 | 1,881 |
| Goldstyle | 自營店 | - | 1 | 1 |
| | 品牌店 | 1 | 4 | 5 |
| | 小計 | 1 | 5 | 6 |
| Dear Q | 自營店 | 2 | 1 | 3 |
| 金至尊 | 自營店 | - | -1 | 4 |
| 總數 | 自營店 | -2 | - | 144 |
| | 品牌店 | 37 | 99 | 1,750 |
| | 總數 | 35 | 99 | 1,894 |

於 2019 年 9 月 30 日，本集團共有 210 間「六福」自營店，包括 136 間設於內地、51 間設於香港、12 間設於澳門及 11 間設於海外。於上述日期，連同 1,745 間內地、1 間柬埔寨及 1 間菲律賓的品牌店，本集團在世界各地合共設有 1,957 間「六福」店舖，加上於內地的其他品牌店舖，全球共有 1,970 間店舖。本集團全球「六福」店舖詳情如下：

全球「六福」店舖分銷網絡

| | 2019 年 9 月 30 日 | 2020 財政年度 第二季之變動 |
|----------|-----------------|---------------------|
| 自營店 | | |
| 香港 | 51 | 4 |
| 澳門 | 12 | 1 |
| 內地 | 136 | -1 |
| 其他地區 | 11 | - |
| 小計 | 210 | 4 |
| 品牌店 | | |
| 內地 | 1,745 | 95 |
| 其他地區 | 2 | - |
| 小計 | 1,747 | 95 |
| 「六福」店舖總數 | 1,957 | 99 |

謹慎性陳述

本公司董事會謹此提醒投資者，上述的營運數據乃按本公司未經核數師審核的內部記錄作出。籲請股東及潛在投資者在買賣本公司股份時務必小心謹慎。

承董事會命
六福集團（國際）有限公司
主席兼行政總裁
黃偉常

香港，2019年10月17日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生(主席兼行政總裁)、謝滿全先生(副主席)、王巧陽女士、黃蘭詩女士及陳素娟博士；非執行董事為黃浩龍先生(副主席)、楊寶玲女士、許照中太平紳士及李漢雄BS,MH太平紳士；獨立非執行董事為戴國良先生、葉澍堃GBS太平紳士、麥永森先生、黃汝璞太平紳士及許競威先生。