

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



六福集團(國際)有限公司

LUK FOOK HOLDINGS (INTERNATIONAL) LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)
Stock Code 股份代號 : 0590

截至2016年9月30日止六個月之 中期業績公告

摘要

- 收入為55億港元，較去年同期減少21.5%
- 整體同店銷售增長*（「同店銷售增長」）為-31.5%
- 由於金價相對高企及珠寶首飾產品銷售佔比提升使整體毛利率上升5.3個百分點至28.0%，毛利因此只下跌3%至15億港元
- 經營溢利減少6.0%至5.58億港元
- 中國內地分部溢利佔比超過整體的一半，達54.6%，上升12.8個百分點
- 權益持有人應佔溢利為4.29億港元，下跌7.4%
- 擬派中期及特別股息分別為每股0.29港元及0.26港元
- 全球淨增設27間分店，其中24間位於中國內地，於全球共有1,455間六福珠寶零售店

* 同店銷售增長為同一間自營店於可比較期內完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店及中國內地的電子商貿銷售額。

財務表現

	截至2016年 9月30日 止六個月 千港元	截至2015年 9月30日 止六個月 千港元	按年變動
收入	5,469,124	6,964,909	-21.5%
毛利	1,531,696	1,579,085	-3.0%
經營溢利	558,372	593,749	-6.0%
期內溢利	433,668	463,385	-6.4%
權益持有人應佔溢利	429,030	463,428	-7.4%
每股基本盈利	0.73港元	0.79港元	-7.6%
每股中期股息	0.29港元	0.315港元	-7.9%
每股特別股息	0.26港元	0.235港元	+10.6%
派息比率	75.3%	69.9%	+5.4個百分點
毛利率	28.0%	22.7%	+5.3個百分點
經營溢利率	10.2%	8.5%	+1.7個百分點
淨利率	7.9%	6.7%	+1.2個百分點
未計利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利	589,985	615,833	-4.2%
未計利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利率	10.8%	8.8%	+2.0個百分點
總經營開支佔收入比率	18.5%	14.6%	+3.9個百分點
實際稅率	19.0%	18.0%	+1.0個百分點

六福集團（國際）有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然提呈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2016年9月30日止六個月之未經審核綜合中期業績連同2015年同期之比較數字如下：

簡明綜合損益表

截至2016年9月30日止六個月

	附註	未經審核	
		截至9月30日止六個月	
		2016	2015
		千港元	千港元
收入	5	5,469,124	6,964,909
銷售成本		<u>(3,937,428)</u>	<u>(5,385,824)</u>
毛利		1,531,696	1,579,085
其他收入	7	83,334	58,810
銷售及分銷費用		(941,225)	(957,633)
行政費用		(72,312)	(62,227)
其他虧損，淨額	8	<u>(43,121)</u>	<u>(24,286)</u>
經營溢利	6	<u>558,372</u>	<u>593,749</u>
財務收入		12,876	27,499
財務費用		(4,411)	(9,442)
應佔聯營公司業績	12	<u>(31,352)</u>	<u>(46,517)</u>
除所得稅前溢利		535,485	565,289
所得稅開支	9	<u>(101,817)</u>	<u>(101,904)</u>
期內溢利		<u>433,668</u>	<u>463,385</u>
應佔溢利：			
本公司權益持有人		429,030	463,428
非控股權益		<u>4,638</u>	<u>(43)</u>
		<u>433,668</u>	<u>463,385</u>
期內本公司權益持有人應佔溢利之			
每股盈利			
— 基本及攤薄	10	<u>0.73港元</u>	<u>0.79港元</u>

本公司權益持有人之股息詳情載於附註11。

簡明綜合全面收入報表
截至2016年9月30日止六個月

	未經審核	
	截至9月30日止六個月	
	2016	2015
	千港元	千港元
期內溢利	<u>433,668</u>	<u>463,385</u>
其他全面收入：		
其後可能會重新分類至損益之項目		
匯兌差額		
— 本集團	(77,352)	(93,670)
— 聯營公司	(5,213)	1,680
可供出售金融資產的價值變動	<u>(1,769)</u>	<u>(3,285)</u>
期內其他全面收入，扣除稅項	<u>(84,334)</u>	<u>(95,275)</u>
期內全面總收入	<u>349,334</u>	<u>368,110</u>
下列人士應佔：		
— 本公司權益持有人	344,710	368,102
— 非控股權益	<u>4,624</u>	<u>8</u>
期內全面總收入	<u>349,334</u>	<u>368,110</u>

簡明綜合資產負債表
於2016年9月30日

	附註	未經審核 於2016年 9月30日 千港元	經審核 於2016年 3月31日 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		583,923	603,878
土地使用權		205,891	215,245
投資物業		24,047	24,617
於聯營公司之權益	12	117,966	154,531
貸款予一家聯營公司		88,860	86,911
衍生金融工具		43,707	46,135
可供出售金融資產		6,998	8,767
交易執照		1,080	1,080
租金按金及預付賬項		120,924	121,828
遞延所得稅資產		41,316	36,770
		<u>1,234,712</u>	<u>1,299,762</u>
流動資產			
存貨		6,714,566	6,344,728
貿易應收賬項	13	201,875	214,534
按金、預付賬項及其他應收賬項		309,108	241,752
衍生金融工具		9	9
應收一家聯營公司賬項		56,536	56,374
貸款予一家聯營公司		20,000	20,000
可收回所得稅		15,145	20,155
現金及銀行結餘		1,838,468	2,432,185
		<u>9,155,707</u>	<u>9,329,737</u>
總資產		<u>10,390,419</u>	<u>10,629,499</u>
權益			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
股本		58,710	58,710
股份溢價		2,494,040	2,494,040
儲備		5,819,938	5,798,137
擬派股息	11	322,909	322,909
		<u>8,695,597</u>	<u>8,673,796</u>
非控股權益		<u>99,747</u>	<u>95,123</u>
權益總額		<u>8,795,344</u>	<u>8,768,919</u>

簡明綜合資產負債表（續）

於2016年9月30日

	附註	未經審核 於2016年 9月30日 千港元	經審核 於2016年 3月31日 千港元
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		71,616	79,892
僱員福利責任		23,918	23,918
		<u>95,534</u>	<u>103,810</u>
流動負債			
貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項	14	984,052	892,459
應付一家聯營公司賬項		13,317	2,235
銀行貸款		–	400,000
黃金借貸		336,203	310,692
即期所得稅負債		165,969	151,384
		<u>1,499,541</u>	<u>1,756,770</u>
總負債		<u>1,595,075</u>	<u>1,860,580</u>
權益及負債總額		<u>10,390,419</u>	<u>10,629,499</u>
流動資產淨值		<u>7,656,166</u>	<u>7,572,967</u>
總資產減流動負債		<u>8,890,878</u>	<u>8,872,729</u>

簡明綜合權益變動表
截至2016年9月30日止六個月

	未經審核					
	本公司權益持有人應佔			小計 千港元	非控股權益 千港元	權益總額 千港元
	股本 千港元	股份溢價 千港元	儲備 千港元			
截至2016年9月30日止期間						
於2016年4月1日	58,710	2,494,040	6,121,046	8,673,796	95,123	8,768,919
全面收入						
期內溢利	-	-	429,030	429,030	4,638	433,668
其他全面收入						
匯兌差額						
— 本集團	-	-	(77,338)	(77,338)	(14)	(77,352)
— 聯營公司	-	-	(5,213)	(5,213)	-	(5,213)
可供出售金融資產的價值變動	-	-	(1,769)	(1,769)	-	(1,769)
全面總收入	-	-	344,710	344,710	4,624	349,334
與擁有人之交易						
已付股息	-	-	(322,909)	(322,909)	-	(322,909)
於2016年9月30日	58,710	2,494,040	6,142,847	8,695,597	99,747	8,795,344

簡明綜合權益變動表（續）

截至2015年9月30日止六個月

	未經審核					權益總額 千港元
	本公司權益持有人應佔				非控股權益 千港元	
	股本 千港元	股份溢價 千港元	儲備 千港元	小計 千港元		
截至2015年9月30日止期間						
於2015年4月1日	58,910	2,522,983	5,954,470	8,536,363	64,144	8,600,507
全面收入						
期內溢利	-	-	463,428	463,428	(43)	463,385
其他全面收入						
匯兌差額						
— 本集團	-	-	(93,721)	(93,721)	51	(93,670)
— 聯營公司	-	-	1,680	1,680	-	1,680
可供出售金融資產的價值變動	-	-	(3,285)	(3,285)	-	(3,285)
全面總收入	-	-	368,102	368,102	8	368,110
與擁有人之交易						
已付股息	-	-	(324,009)	(324,009)	-	(324,009)
成立非全資附屬公司	-	-	-	-	29,341	29,341
於2015年9月30日	58,910	2,522,983	5,998,563	8,580,456	93,493	8,673,949

簡明綜合現金流量表

截至2016年9月30日止六個月

	未經審核	
	截至9月30日止六個月	
	2016	2015
	千港元	千港元
營運活動之現金流量		
營運產生之現金淨額	354,648	1,270,897
已付香港利得稅	(19,126)	(19,456)
已付海外所得稅	(75,918)	(57,771)
	<u>259,604</u>	<u>1,193,670</u>
營運活動產生的現金－淨額	259,604	1,193,670
投資活動之現金流量		
購置物業、廠房及設備	(44,741)	(45,572)
購置物業之預付款	(10,166)	(9,429)
到期日超過三個月的短期銀行存款 (增加)／減少	(129,410)	162,867
已收利息	10,927	15,211
出售物業、廠房及設備所得款項	37	330
	<u>(173,353)</u>	<u>123,407</u>
投資活動(所用)／產生的現金－淨額	(173,353)	123,407
融資活動之現金流量		
銀行貸款所得款項	–	369,000
黃金借貸所得款項	–	544,083
償還銀行貸款	(400,000)	(1,299,513)
償還黃金借貸	(76,541)	(542,531)
成立非全資附屬公司	–	29,341
銀行貸款及黃金借貸利息	(4,411)	(9,442)
已付股息	(322,909)	(324,009)
	<u>(803,861)</u>	<u>(1,233,071)</u>
融資活動所用的現金－淨額	(803,861)	(1,233,071)
現金及現金等價物淨(減少)／增加	(717,610)	84,006
於4月1日之現金及現金等價物	2,361,595	1,375,079
匯兌差額	(5,517)	(18,280)
於9月30日之現金及現金等價物	<u>1,638,468</u>	<u>1,440,805</u>

附註：

1 一般資料

六福集團（國際）有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要從事各類黃鉑金首飾、黃金飾品及珠寶首飾產品之採購、設計、批發、商標授權及零售業務。

本公司於1996年9月3日在百慕達根據百慕達公司法註冊成立為有限公司，其註冊辦事處地址為Canon's Court, 22 Victoria Street, Hamilton HM 12, Bermuda。

本公司股份於1997年5月6日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

2 編製基準

截至2016年9月30日止六個月之本簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）所編製截至2016年3月31日止年度之年度財務報表一併閱讀。

3 會計政策

除下述者外，所應用會計政策與（如年度財務報表所述）截至2016年3月31日止年度之年度財務報表所採用者貫徹一致。

中期期間之所得稅乃採用預期年度盈利總額所適用之稅率累計。

於2016年4月1日開始之財政年度內首次生效並與本集團業務有關之現有準則之修訂本：

香港會計準則第1號（修訂本）	披露計劃
香港會計準則第16號及香港會計準則第38號（修訂本）	折舊及攤銷可接受方法的澄清
香港會計準則第27號（修訂本）	獨立財務報表中使用權益法
香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第28號（修訂本）	投資實體：應用合併的例外規定
2014年年度改進	2012年至2014年週期之年度改進

於本中期期間應用上述現有準則之修訂本並無對本集團之申報業績及財務狀況構成重大影響。

下列若干與本集團有關之新訂準則及現有準則之修訂本已頒佈但尚未於2017年4月1日開始之本集團會計期間或往後期間強制生效，且本集團亦無提早採納：

香港財務報告準則第9號	金融工具 ⁽¹⁾
香港財務報告準則第15號	客戶合同收入 ⁽¹⁾
香港財務報告準則第16號	租賃 ⁽³⁾
香港會計準則第7號（修訂本）	現金流量表 ⁽²⁾
香港會計準則第12號（修訂本）	所得稅 ⁽²⁾
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號（修訂本）（2011年）	投資者與其聯營或合營企業之間的資產出售或注資 ⁽⁴⁾

(1) 於2017年4月1日或之後開始之年度期間生效

(2) 於2018年4月1日或之後開始之年度期間生效

(3) 於2019年4月1日或之後開始之年度期間生效

(4) 待香港會計師公會釐定

本集團現正著手評估該等新修訂準則及現有準則之修訂本之影響，及尚無法說明其是否會對本集團整體經營業績及財務狀況產生重大影響。本集團擬於上述新修訂準則及現有準則之修訂本生效時採納該等準則及修訂本。

4 估計

編製中期財務資料需要管理層作出對會計政策應用以及對所呈報資產及負債、收入及支出之金額構成影響之判斷、估計及假設，實際結果可能有別於該等估計。

管理層於編製本簡明綜合中期財務資料時，就應用本集團之會計政策所作出之重大判斷以及估計不明朗因素之主要來源與應用於截至2016年3月31日止年度之綜合財務報表者一致。

5 分部資料

執行董事及高級管理層獲指定為最高營運決策者（「最高營運決策者」）。最高營運決策者通過審閱本集團之內部報告來評估業績表現及分配資源。本集團根據最高營運決策者審閱之內部報告呈報經營分部。

最高營運決策者按業務活動性質研究業務發展及評估下列經營分部之表現，即：

- i. 零售－香港、澳門及海外
- ii. 零售－中國內地
- iii. 批發－香港
- iv. 批發－中國內地
- v. 品牌業務

最高營運決策者根據分部業績評估經營分部表現。最高營運決策者審閱之各經營分部業績並未包括財務收入及費用以及公司收入及開支。向最高營運決策者提供之其他資料所採用計量方法與簡明綜合中期財務資料所採用者貫徹一致。

可呈報分部資產不包括於聯營公司之權益、若干租賃土地及樓宇、投資物業、遞延所得稅資產、可收回所得稅以及公司資產，全部均為集中管理。此等資產組成簡明綜合資產負債表內總資產的對賬部分。

對外客戶銷售已抵銷分部間銷售。分部間銷售按相互協定條款進行。向最高營運決策者呈報之來自對外客戶之收入以及資產與負債所採用計量方法與簡明綜合損益表及簡明綜合資產負債表所採用者貫徹一致。

	截至2016年9月30日止六個月						可呈報 分部總計 千港元
	零售－ 香港、澳門 及海外 千港元	零售－ 中國內地 千港元	批發－香港 千港元	批發－ 中國內地 千港元	品牌業務 千港元	分部間對銷 千港元	
收入							
對外客戶銷售	3,384,714	644,007	45,653	856,334	-	-	4,930,708
銷售黃金及鉑金廢料	-	-	315,970	-	-	-	315,970
	<u>3,384,714</u>	<u>644,007</u>	<u>361,623</u>	<u>856,334</u>	-	-	<u>5,246,678</u>
分部間銷售	67,917	10,298	690,194	156,734	-	(925,143)	-
銷售商品	3,452,631	654,305	1,051,817	1,013,068	-	(925,143)	5,246,678
品牌及服務費收入	-	-	-	-	216,804	-	216,804
顧問費收入	-	-	-	-	5,642	-	5,642
總計	<u>3,452,631</u>	<u>654,305</u>	<u>1,051,817</u>	<u>1,013,068</u>	<u>222,446</u>	<u>(925,143)</u>	<u>5,469,124</u>
可呈報分部業績	<u>252,189</u>	<u>86,732</u>	<u>23,775</u>	<u>121,056</u>	<u>123,872</u>	<u>-</u>	<u>607,624</u>
可呈報分部業績與期內 溢利對賬如下：							
可呈報分部業績							607,624
未分配收入							24,586
未分配開支							(73,838)
經營溢利							558,372
財務收入							12,876
財務費用							(4,411)
應佔聯營公司業績							(31,352)
除所得稅前溢利							535,485
所得稅開支							(101,817)
期內溢利							433,668
減：非控股權益應佔溢利							(4,638)
本公司權益持有人應佔溢利							<u>429,030</u>

於2016年9月30日

	零售－ 香港、澳門 及海外 千港元	零售－ 中國內地 千港元	批發－香港 千港元	批發－ 中國內地 千港元	品牌業務 千港元	分部間對銷 千港元	可呈報 分部總計 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
分部資產	<u>6,092,334</u>	<u>1,507,704</u>	<u>663,859</u>	<u>1,930,041</u>	<u>375,825</u>	<u>(1,629,124)</u>	<u>8,940,639</u>		8,940,639
於聯營公司之權益								117,966	117,966
土地及樓宇								278,946	278,946
投資物業								24,047	24,047
遞延所得稅資產								41,316	41,316
可收回所得稅								15,145	15,145
其他未分配資產								972,360	972,360
總資產									<u>10,390,419</u>
分部負債	<u>(307,738)</u>	<u>(69,148)</u>	<u>(1,645,210)</u>	<u>(214,560)</u>	<u>(290,418)</u>	<u>1,629,124</u>	<u>(897,950)</u>		(897,950)
遞延所得稅負債								(71,616)	(71,616)
即期所得稅負債								(165,969)	(165,969)
黃金借貸								(336,203)	(336,203)
其他未分配負債								(123,337)	(123,337)
總負債									<u>(1,595,075)</u>

截至2015年9月30日止六個月

	零售— 香港、澳門 及海外 千港元	零售— 中國內地 千港元	批發—香港 千港元	批發— 中國內地 千港元	品牌業務 千港元	分部間對銷 千港元	可呈報 分部總計 千港元
收入							
對外客戶銷售	4,955,043	567,273	15,646	932,736	—	—	6,470,698
銷售黃金及鉑金廢料	—	—	223,610	—	—	—	223,610
	4,955,043	567,273	239,256	932,736	—	—	6,694,308
分部間銷售	44,664	1,108	960,672	102,775	—	(1,109,219)	—
銷售商品	4,999,707	568,381	1,199,928	1,035,511	—	(1,109,219)	6,694,308
品牌及服務費收入	—	—	—	—	260,000	—	260,000
顧問費收入	—	—	—	—	10,601	—	10,601
總計	<u>4,999,707</u>	<u>568,381</u>	<u>1,199,928</u>	<u>1,035,511</u>	<u>270,601</u>	<u>(1,109,219)</u>	<u>6,964,909</u>
可呈報分部業績	<u>338,534</u>	<u>24,701</u>	<u>53,857</u>	<u>82,126</u>	<u>174,802</u>	<u>—</u>	<u>674,020</u>
可呈報分部業績與期內 溢利對賬如下：							
可呈報分部業績							674,020
未分配收入							26,452
未分配開支							(106,723)
經營溢利							593,749
財務收入							27,499
財務費用							(9,442)
應佔聯營公司業績							(46,517)
除所得稅前溢利							565,289
所得稅開支							(101,904)
期內溢利							463,385
加：非控股權益應佔虧損							43
本公司權益持有人應佔溢利							<u>463,428</u>

於2016年3月31日

	零售－ 香港、澳門 及海外 千港元	零售－ 中國內地 千港元	批發－香港 千港元	批發－ 中國內地 千港元	品牌業務 千港元	分部間對銷 千港元	可呈報 分部總計 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
分部資產	<u>5,842,188</u>	<u>1,489,006</u>	<u>742,357</u>	<u>1,923,297</u>	<u>503,053</u>	<u>(1,611,496)</u>	<u>8,888,405</u>		8,888,405
於聯營公司之權益								154,531	154,531
土地及樓宇								282,957	282,957
投資物業								24,617	24,617
遞延所得稅資產								36,770	36,770
可收回所得稅								20,155	20,155
其他未分配資產								1,222,064	1,222,064
總資產									<u>10,629,499</u>
分部負債	<u>(198,364)</u>	<u>(56,873)</u>	<u>(1,584,007)</u>	<u>(286,390)</u>	<u>(293,342)</u>	<u>1,611,496</u>	<u>(807,480)</u>		(807,480)
遞延所得稅負債								(79,892)	(79,892)
即期所得稅負債								(151,384)	(151,384)
銀行貸款								(400,000)	(400,000)
黃金借貸								(310,692)	(310,692)
其他未分配負債								(111,132)	(111,132)
總負債									<u>(1,860,580)</u>

6 經營溢利

經營溢利經扣除下列項目後列賬：

	截至9月30日止六個月	
	2016年 千港元	2015年 千港元
銷售成本		
－已售存貨成本(附註)	3,846,263	5,292,082
－品牌業務成本(附註)	91,165	93,742
員工成本(包括董事酬金)	350,490	337,987
經營租賃		
－最低租賃付款	322,912	325,080
－或然租金	57,483	62,940
支付信用卡公司之佣金開支	40,563	56,651
投資物業折舊	367	393
物業、廠房及設備折舊	58,839	63,444
出售物業、廠房及設備之虧損	408	635
土地使用權攤銷	3,759	4,764

附註：已售存貨成本及品牌業務成本包括員工成本(包括董事酬金)141,296,000港元(2015年：104,511,000港元)。

7 其他收入

	截至9月30日止六個月	
	2016年 千港元	2015年 千港元
增值稅退款 (附註i)	52,777	28,078
政府補貼 (附註ii)	13,806	18,699
租金收入	2,040	3,746
其他	14,711	8,287
	<u>83,334</u>	<u>58,810</u>

附註：

(i) 此為來自中國內地稅務機關之退款，退款金額按進口鑽石成本13%計算。由於本集團為上海鑽石交易所之成員，而鑽石亦透過上海鑽石交易所進口，故本集團有權獲退款。

(ii) 此為中國內地市政府發放之補貼。

8 其他虧損，淨額

	截至9月30日止六個月	
	2016年 千港元	2015年 千港元
衍生金融工具之已變現(虧損)／收益淨額	(12,410)	7,300
可換股債券之公允值虧損	(2,428)	(20,060)
黃金借貸之已變現(虧損)／收益淨額	(30,409)	14,006
黃金借貸之未變現收益淨額	376	125
匯兌收益／(虧損)淨額	1,750	(12,829)
外幣兌換遠期合約之已變現虧損淨額	-	(1,691)
外幣兌換遠期合約之未變現虧損淨額	-	(11,137)
	<u>(43,121)</u>	<u>(24,286)</u>

9 所得稅開支

香港利得稅乃按照期內估計應課稅溢利按稅率16.5% (2015年: 16.5%) 計提撥備。

海外溢利之稅項乃就期內估計應課稅溢利按本集團業務所在國家當時稅率計算。

	截至9月30日止六個月	
	2016年 千港元	2015年 千港元
即期稅項：		
－香港利得稅	48,661	61,037
－海外稅項	65,979	58,626
遞延稅項	(12,823)	(17,759)
	<u>101,817</u>	<u>101,904</u>

10 每股盈利

每股基本盈利乃根據本公司權益持有人應佔本集團溢利429,030,000港元 (2015年: 463,428,000港元) 及期內已發行普通股之加權平均數587,107,850股 (2015年: 589,107,850股) 計算。

由於期內並無已發行具潛在攤薄效應的普通股，故截至2016年及2015年9月30日止六個月之每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

11 股息

於2016年6月23日舉行之會議上，董事建議派付截至2016年3月31日止年度之末期股息每股普通股0.34港元及特別股息每股普通股0.21港元，合共每股普通股0.55港元，總計為322,909,000港元。有關股息獲股東在於2016年8月17日舉行之股東週年大會批准，於截至2016年9月30日止期間派付，並已反映為該期間之保留盈利分配。

於2016年11月24日舉行之會議上，董事宣派截至2017年3月31日止年度之中期股息每股普通股0.29港元及特別股息每股普通股0.26港元，合共每股普通股0.55港元，總計為322,909,000港元。此股息並未在此等簡明綜合中期財務資料中列作應付股息，惟將反映為截至2017年3月31日止年度之保留盈利分配。

12 於聯營公司之權益

	於2016年 9月30日 千港元	於2016年 3月31日 千港元
於聯營公司之權益	117,966	154,531
應收一家聯營公司賬項 (附註i)	56,536	56,374
應付一家聯營公司賬項 (附註i)	(13,317)	(2,235)
	<u>117,966</u>	<u>154,531</u>
	截至9月30日止六個月	
	2016年 千港元	2015年 千港元
於4月1日期初時	154,531	245,934
應佔聯營公司期內業績	(31,352)	(46,517)
應佔聯營公司期內儲備變動	(5,213)	1,680
	<u>117,966</u>	<u>201,097</u>

附註：

(i) 應收一家聯營公司賬項56,536,000港元（於2016年3月31日：56,374,000港元）主要為應收公司貿易賬項。應收／（應付）聯營公司賬項以港元計值，並為無抵押、免息及按要求償還。

(ii) 本集團之聯營公司於2016年9月30日及2016年3月31日並無任何重大承擔。

13 貿易應收賬項

本集團銷售主要包括現金銷售及信用卡銷售。百貨商場特許銷售及向批發客戶銷售之信貸期一般介乎0至90日。

貿易應收賬項之賬齡如下：

	於2016年 9月30日 千港元	於2016年 3月31日 千港元
0至30日	149,310	148,719
31至60日	32,074	52,730
61至90日	7,760	12,121
91至120日	5,439	36
超過120日	7,292	928
	<u>201,875</u>	<u>214,534</u>

貿易應收賬項之賬面值與其公允值相若。

14 貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項

貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項包括貿易應付賬項336,447,000港元（於2016年3月31日：246,076,000港元），其賬齡分析如下：

	於2016年 9月30日 千港元	於2016年 3月31日 千港元
0至30日	278,174	150,510
31至60日	47,324	81,445
61至90日	8,501	9,512
91至120日	2,084	4,583
超過120日	364	26
	<u>336,447</u>	<u>246,076</u>

貿易應付賬項及其他應付賬項之賬面值與其公允值相若。

管理層討論及分析

財務表現

收入

5,469百萬港元

-21.5%

經營溢利

558百萬港元

-6.0%

權益持有人應佔溢利

429百萬港元

-7.4%

每股基本盈利

0.73港元

-7.6%

擬派每股股息

55港仙

每股中期股息：29港仙

每股特別股息：26港仙

整體淨增設店舖

+27

香港、澳門及海外：+3

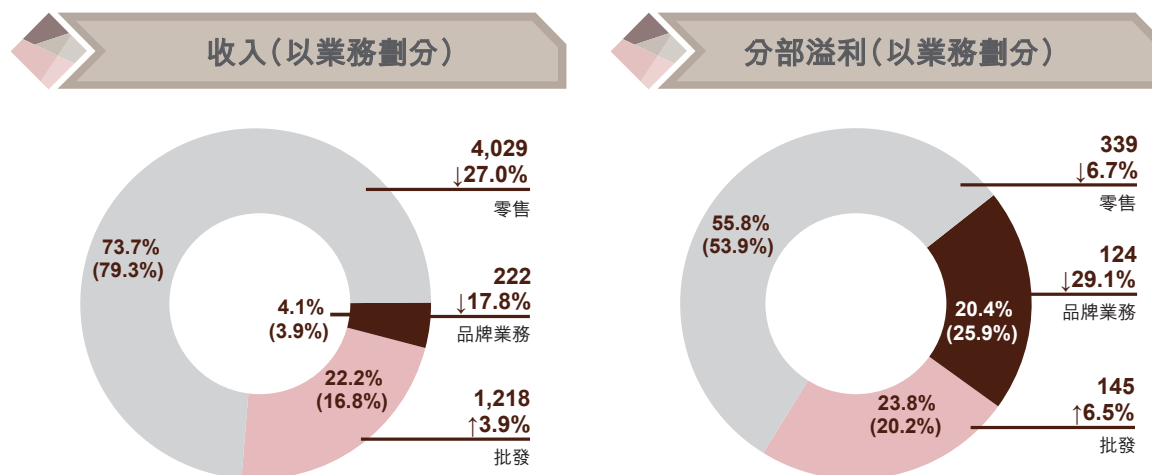
中國內地：+24

業績

截至2016年9月30日止六個月期間（「回顧期」），零售氣氛持續疲弱，加上在金價相對高企而去年個別月份因小金潮令基數較高的情況下，黃金銷售跌幅比預期高。因此，於回顧期內，六福集團（國際）有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）的收入減少21.5%至5,469,124,000港元（2015年：6,964,909,000港元）。然而，黃金需求下跌使珠寶首飾產品銷售佔比增加，加上黃金產品毛利率因金價上升而有所提升，集團整體毛利率因此大幅上升5.3個百分點至28.0%（2015年：22.7%），總毛利因而僅下跌3.0%至1,531,696,000港元（2015年：1,579,085,000港元）。銷售下跌以致浮動費用下調，總經營開支因此輕微下跌0.6%，但因收入減少速度較快，其佔收入比率增至18.5%（2015年：14.6%）水平。經營溢利下跌6.0%至558,372,000港元（2015年：593,749,000港元），經營溢利率則改善至10.2%（2015年：8.5%），淨利率為7.9%（2015年：6.7%），而權益持有人應佔溢利則下跌7.4%至429,030,000港元（2015年：463,428,000港元），每股基本盈利為0.73港元（2015年：0.79港元）。

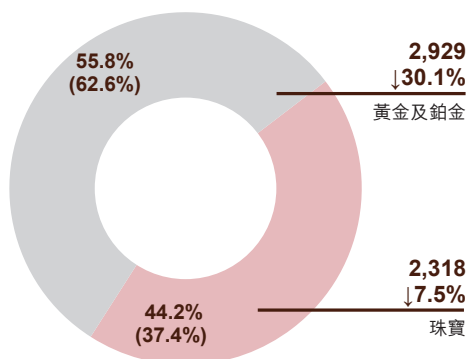
概覽

於回顧期內，本集團於全球淨增設27間六福店舖，包括於中國內地淨增設24間（其中9間為品牌店和15間為自營店），於澳門賭場區及美國紐約各增設1間自營店，並於韓國首爾增設1間品牌店。於2016年9月30日，本集團於全球共有1,455間六福店舖（2015年：1,412間），遍及中國內地、香港、澳門、新加坡、韓國、美國、加拿大及澳洲，以及在中國內地經營9間金至尊店舖（2015年：4間）。

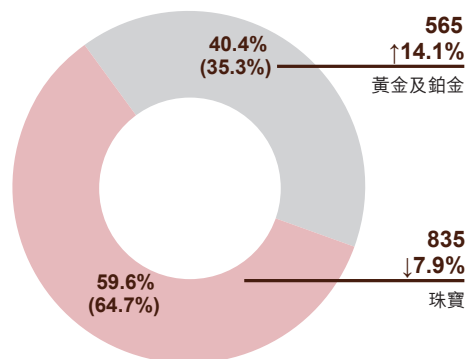


零售業務繼續成為本集團主要收入來源，零售收入按年減少27.0%至4,028,721,000港元（2015年：5,522,316,000港元），佔本集團總收入的73.7%（2015年：79.3%）。因毛利率大幅改善，零售業務的分部溢利只下跌6.7%至338,921,000港元（2015年：363,235,000港元），佔比為55.8%（2015年：53.9%），其分部溢利率為8.4%（2015年：6.6%）。批發業務收入受惠於黃金廢料銷售的增長，較去年同期上升3.9%至1,217,957,000港元（2015年：1,171,992,000港元），佔本集團總收入的22.2%（2015年：16.8%），其分部溢利上升6.5%至144,831,000港元（2015年：135,983,000港元），佔比為23.8%（2015年：20.2%），其分部溢利率為11.9%（2015年：11.6%）。品牌業務收入則減少17.8%至222,446,000港元（2015年：270,601,000港元），佔本集團總收入的4.1%（2015年：3.9%），其分部溢利下跌29.1%至123,872,000港元（2015年：174,802,000港元），佔比為20.4%（2015年：25.9%），其分部溢利率為55.7%（2015年：64.6%）。

銷售¹(以產品劃分)



毛利²(以產品劃分)



¹ 銷售 = 收入 - 品牌業務收入

² 毛利 = 綜合毛利 - 品牌業務收入毛利

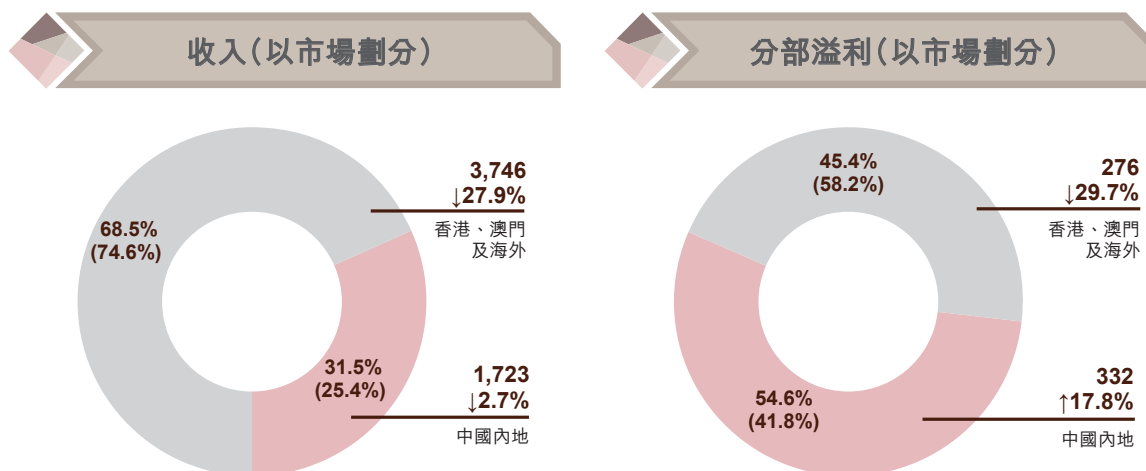
黃金產品雖仍為最受客戶歡迎的產品，但因金價相對高企對需求產生負面影響，連同鉑金產品，銷售額下跌30.1%至2,928,962,000港元（2015年：4,188,884,000港元），佔整體銷售額（本集團收入除去品牌業務收入）的55.8%（2015年：62.6%）。然而，金價高企亦令黃金產品毛利率大幅上升6.8個百分點至18.8%（2015年：12.0%），黃金及鉑金產品毛利因此上升14.1%至565,318,000港元（2015年：495,324,000港元），佔整體毛利（本集團綜合毛利除去品牌業務收入毛利）的40.4%（2015年：35.3%）。另一方面，珠寶首飾產品的銷售額則下跌7.5%至2,317,716,000港元（2015年：2,505,424,000港元），佔整體銷售額的44.2%（2015年：37.4%）。珠寶首飾產品的毛利率輕微下跌0.2個百分點至36.0%（2015年：36.2%），其毛利則下跌7.9%至835,098,000港元（2015年：906,901,000港元），佔整體毛利的59.6%（2015年：64.7%）。

於回顧期內，本集團整體同店銷售增長*（「同店銷售增長」）為-31.5%（2015年：-11.6%），香港及澳門市場以及中國內地市場的同店銷售增長分別為-32.3%（2015年：-12.6%）及-23.7%（2015年：+1.2%）。黃金及鉑金產品的同店銷售增長為-39.1%（2015年：-5.6%），珠寶首飾產品則為-16.2%（2015年：-22.0%）。

本集團一直銳意拓展多元化產品，為顧客提供更多選擇。自2010年起，本集團致力擴充中高檔鐘錶業務，於2016年9月30日，本集團已成為34個鐘錶品牌的授權經銷商，品牌包括亞諾、愛彼錶、波爾及其「波爾寶馬時計」、寶曼、寶路華、博柏利、寶格麗、雪鐵納、科因沃奇、崑崙、時度、艾米龍、EMPORIO ARMANI、英納格、依波路、綺年華、康斯登、GRONFELD、漢米爾頓、亨利慕時、浪琴、諾時錶、LUDOVIC BALLOUARD、艾美、美度、歐米茄、豪利時、雷達、瑞士雷米格、豪雅、天梭、和域、瑞士維氏及真力時。於回顧期內，來自鐘錶業務的收入為104,485,000港元（2015年：119,388,000港元），佔本集團總收入1.9%（2015年：1.7%），與去年同期比較下跌12.5%。

* 同店銷售增長為同一間自營店於可比較期內完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店及中國內地電子商貿的銷售額。

業務回顧



香港、澳門及海外

香港

香港市場仍為本集團的主要收入來源，中國內地旅客在過去一直為香港零售業務增長的主要推動力。然而，受到中國內地經濟增長放緩、個人遊政策之改變及其他旅遊目的地因貨幣貶值而興起之影響，中國內地旅客傾向縮短留港時間，人均消費亦因宏觀經濟狀況欠佳，消費者消費力下調而連續下滑。根據香港旅遊發展局於2016年10月公佈之訪港旅客統計數據顯示，2016年1月至9月的訪港中國內地旅客約為3.2千萬，按同比減少8.7%。旅客消費方面，據香港政府統計處發表有關珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨價值於2016年1月至9月期間的總值約為514億港元，按同比減少21.5%。受到整體市場不良氣氛影響，本集團香港市場的零售收入大幅減少33.4%至2,641,820,000港元（2015年：3,965,509,000港元）。由於黃金廢料銷售增加，加上批量銷售石胚，令香港市場的批發業務收入大幅上升51.1%至361,623,000港元（2015年：239,256,000港元）。於2016年9月30日，本集團在香港經營的店舖減少1間至合共47間自營店（2015年：48間）。

澳門

根據澳門特別行政區政府統計暨普查局之旅遊統計數字，2016年1月至9月期間的訪澳旅客與去年相若，2016上半年的本地生產總值卻較去年減少10.3%，而2016年第2季訪澳旅客總消費為117億元，按年下跌4.5%。於回顧期內，本集團來自澳門市場的收入減少27.7%至665,528,000港元（2015年：920,098,000港元）。於2016年9月30日，本集團在澳門共設11間自營店（2015年：10間）。

海外

秉承著「香港名牌·國際演繹」的宗旨，本集團近年在世界各地不斷尋找機遇。於回顧期內，本集團於美國紐約開設1間六福自營店，並於韓國重新開設1間六福品牌店。於2016年9月30日，本集團總共經營8間海外店舖（2015年：6間），包括1間位於新加坡、3間位於美國、2間位於加拿大與1間位於澳洲的自營店，以及1間位於韓國的品牌店。

香港、澳門及海外市場的收入下跌27.9%至3,746,337,000港元（2015年：5,194,299,000港元），佔本集團整體收入68.5%（2015年：74.6%）。而其分部溢利則下跌29.7%至275,964,000港元（2015年：392,391,000港元），佔整體的45.4%（2015年：58.2%），其分部溢利率為7.4%（2015年：7.6%）。

香港、澳門及海外市場黃金及鉑金產品之同店銷售增長為-40.2%（2015年：-5.8%），珠寶首飾產品則為-16.9%（2015年：-23.6%）。

中國內地

於回顧期內，中國內地市場的零售收入因自營店數目增加而上升13.5%至644,007,000港元（2015年：567,273,000港元），中國內地黃金及鉑金產品之同店銷售增長為-29.8%（2015年：-2.9%），珠寶首飾產品則為-5.4%（2015年：+17.5%）。

由於新增品牌店數目減少，中國內地市場批發業務之收入因此下跌8.2%至856,334,000港元（2015年：932,736,000港元），而品牌業務之收入則下跌17.8%至222,446,000港元（2015年：270,601,000港元）。

於2016年9月30日，本集團在中國內地以「六福」品牌經營的店舖總數達1,389間（2015年：1,348間），包括120間自營店（2015年：85間）及1,269間品牌店（2015年：1,263間）。於回顧期內，本集團於當地淨增設了9間六福品牌店（2015年：23間）及15間六福自營店（2015年：6間），其中13間新增的自營店乃與品牌商建立的合資公司（本集團佔51%權益）所設立。另外，與同一合資公司在中國內地亦繼續經營9間金至尊自營店（2015年：4間），以配合本集團雙品牌策略之發展。

於回顧期內，來自中國內地市場的收入下跌2.7%至1,722,787,000港元（2015年：1,770,610,000港元），佔本集團總收入31.5%（2015年：25.4%）。受惠於其零售業務的增長，加上毛利率大幅提升，其分部溢利上升17.8%至331,660,000港元（2015年：281,629,000港元），佔整體超過一半，達54.6%（2015年：41.8%），其分部溢利率為19.3%（2015年：15.9%）。

於香港資源控股[#]及其附屬公司的投資及營運活動之財務影響



百萬港元	2017年 上半財年	2016年 上半財年	按年變化
分佔聯營公司50%業績	(32)	(47)	15
可換股債券估值得益/ (虧損)	(2)	(20)	18
批發毛利	6	6	-
流動資金貸款利息收入	2	2	-
可換股債券利息	1	1	-
整體	(25)	(58)	33

於香港資源控股及其附屬公司的投資及營運活動的虧損於回顧期內減少56.9%至約25,000,000港元（2015年：約58,000,000港元虧損）。

[#] 香港資源控股代表香港資源控股有限公司（股份代號：2882），於香港、澳門及中國內地經營以「金至尊」品牌從事珠寶零售及特許經營業務。

財務回顧

流動資金及財務資源

於2016年9月30日，本集團的現金及銀行結餘約為1,838,000,000港元（2016年3月31日：約2,432,000,000港元）。本集團於年結日的淨債務比率為0%（2016年3月31日：0%），此乃按銀行貸款及黃金借貸總額約336,000,000港元（2016年3月31日：約711,000,000港元），減去現金及銀行結餘後，相對股東權益總額約8,696,000,000港元（2016年3月31日：約8,674,000,000港元）之比例計算。淨現金約為1,502,000,000港元（2016年3月31日：約1,721,000,000港元），負債權益比率為18.3%（2016年3月31日：21.5%），此乃按總負債約1,595,000,000港元（2016年3月31日：約1,861,000,000港元）相對股東權益總額約8,696,000,000港元（2016年3月31日：約8,674,000,000港元）之比例計算。本集團之收支項目主要以港元列值。

存貨

存貨周轉日數（以產品劃分）

	2017年 上半財年	2016年 上半財年	2016年 財年
黃金	190	112	119
珠寶	488	535	469
整體	311	243	238

於2016年9月30日，本集團的存貨因自營店舖數目增加而增加5.8%至約6,715,000,000港元（2016年3月31日：約6,345,000,000港元），而存貨週轉日數為311日（2015年：243日），其中黃金產品之存貨週轉日數為190日（2015年：112日），珠寶首飾產品之存貨週轉日數則為488日（2015年：535日）。

資本開支

於回顧期內，本集團產生資本開支約為55,000,000港元（2015年：約55,000,000港元），包括物業、租賃土地、土地使用權、租賃物業裝修、傢俬、裝置及設備成本。

資本承擔

於2016年9月30日，本集團的資本承擔總額約為15,000,000港元（2016年3月31日：約12,000,000港元）。

或然負債

於2016年9月30日，本集團向數間銀行出具有關向一家聯營公司授予銀行融資之未償還財務擔保額約為772,000,000港元（2016年3月31日：約673,000,000港元）。

人力資本政策

於2016年9月30日，本集團的員工人數約7,000人（2016年3月31日：約7,100人）。管理層定期檢討及審核薪酬政策，以確保為員工提供公平報酬及補償。薪酬待遇乃經考慮相近市場水平後釐定，而花紅及其他獎賞則與本集團表現及僱員表現掛鈎。此政策旨在以金錢獎賞，鼓勵員工協力達成提升本集團業務表現的目標。

品牌策略

為貫徹「愛很美」的品牌推廣主題，本集團一直以來透過出色的市場推廣及卓越的顧客服務計劃，建立殷切親和的品牌形象，加強顧客對品牌的情意連繫。針對中港澳及海外的中高端消費市場，本集團採取全面的市場推廣策略，配合設計精湛、多元化的產品組合，以抓緊中產、婚嫁和孩童市場帶來的發展機遇。為能更有策略地提升品牌知名度，本集團透過各種宣傳渠道，如舉辦公關活動及贊助各類電視節目、電影及演唱會等，更抓緊網上推廣快速增長的趨勢，於各大社交平台、門戶、視頻及搜尋網站投放廣告及舉辦不同類型的推廣活動，增加品牌曝光率。

本集團在建立品牌方面努力不懈，獲得業界及市場認同，於品牌形象、企業管理、顧客服務、公益及環境保護等各方面屢獲殊榮，肯定了本集團的卓越成就。

前景

自2016年9月份起，本集團零售業務中珠寶首飾產品的同店銷售跌幅呈收窄現象，加上上一財年下半年基數相對較低的情況下，預期本財年下半年珠寶首飾產品的銷售表現相對上半年將有所改善。由於全球經濟仍然不明朗及中國內地經濟增長放緩，本集團對短期的業務增長仍持觀望態度。然而，本集團對於中長線業務前景仍感樂觀，並將在未來數年透過豐富產品組合，集中於中國的網絡擴張及市場導向的策略，積極配合目前消費降級的趨勢，並針對覆蓋了中產及兒童的大眾市場，推出更多款式新穎、價格相宜的產品。

本集團將會繼續憑藉與個別品牌商之合資經營模式及雙品牌營運優勢加速於二線以下城市的擴張，本財政年度在中國內地店舖之淨增長將不少於50間。本集團亦銳意在中國內地繼續發展電子商貿業務，加強與電商的合作。於回顧期內，本集團在中國內地包括天貓、唯品會、京東商城和蘇寧易購等共有15家網上銷售平台。鑑於年輕消費者於網上銷售平台的消費有著無限潛力，本集團將致力於網上平台推動低價珠寶首飾之銷售，吸引年輕消費者。本集團已訂下目標，於來年促進電子商貿收入增長50%。

本集團將透過了解顧客的消費習慣，採取全面性舉措以滲透中產、婚嫁及兒童市場，亦會繼續透過加強產品陳列、交叉促銷和VIP推廣活動，吸引顧客，推動本土消費，以提高銷售和利潤。本集團將以手機應用程式和網絡社交平台如Facebook和微信，進行產品展示、宣傳及推廣。

本集團除以不同方法開源外，仍會致力在各營運層面盡力提升生產力及節流，其中包括把握時機繼續向業主尋求減租、改善服務質量的監控、加強對品牌商提供的支援、推動持續進步之文化及營運流程全面自動化等措施，以提升效率及減省成本，期望將經濟不景氣對本集團的業績衝擊減至最低。

長遠而言，憑著港澳獨特的地理及稅務優勢、歷年來累積的品牌知名度、龐大的零售網絡、管理層有效的銷售策略及中國內地的人均收入之提升等，顧客對於珠寶產品仍有殷切的剛性需求，珠寶行業前景仍然樂觀，有利本集團業務的持續發展。因此，本集團將貫徹務實穩健的業務策略，積極應對市場挑戰，抓緊發展機遇，藉此提升自身的競爭優勢，鞏固其於珠寶零售市場的領導地位。

中期股息及特別股息

董事會已議決就截至2016年9月30日止六個月，向於2016年12月9日名列本公司股東名冊之股東，宣派中期股息每股普通股0.29港元（2015年：每股0.315港元）及特別股息每股普通股0.26港元（2015年：每股0.235港元），合共每股普通股0.55港元（2015年：每股0.55港元），中期及特別股息將於2016年12月20日前後支付。

暫停辦理股份過戶登記

就中期及特別股息而言，本公司將於2016年12月9日暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格享有中期及特別股息，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2016年12月8日下午4時30分送達本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17M樓。

企業管治

董事會及本公司管理層致力維持良好的企業管治常規及程序，本公司的企業管治原則著重高素質的董事會、健全的內部監控及對全體股東的透明度及問責性。截至2016年9月30日止六個月內，本公司已採用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）的原則，並已遵守所有守則條文及建議最佳常規（如適用），惟下列偏離者除外：

上市規則附錄14所載之企業管治守則之守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，使董事會管理與本集團日常業務管理之職責清楚劃分，以確保權力和授權之平衡。

由於中國內地市場帶動本集團之業務增長及基於其對「對等階級」之觀念，黃偉常先生作為本公司主席兼行政總裁，可望於未來在進行商務磋商時，進一步提升本集團在當地的業務發展。此外，董事會成員亦包括合資格專業人士及社會上其他顯赫、富經驗之個別人士。董事會認為，於董事會轄下委員會及兩名副主席之協助下，現有董事會之組成可確保權力和授權之平衡。

董事進行證券交易的標準守則

本公司採納上市規則附錄10所載之上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，彼等確認，全體董事於回顧期內一直遵守標準守則所載之規定標準及董事進行證券交易之操守準則。

購入、出售或贖回證券

本公司或其任何附屬公司於回顧期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審閱財務報表

本公司審核委員會已審閱本公司截至2016年9月30日止六個月之財務報表。本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」，審閱本集團於回顧期內之未經審核中期業績。

刊發中期業績及2016/2017年中期報告

本中期業績公告刊載於香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（lukfook.com）。2016/2017年中期報告將於適當時間寄發予本公司股東及刊載於香港交易所及本公司網站。

致謝

本集團的成功，全賴我們的員工、股東、顧客、業務夥伴和其他持份者的鼎力支持和貢獻，本人謹代表董事會致以衷心謝意！來年，本集團將繼續以務實穩健的發展舉措，加強競爭優勢，進一步鞏固於市場上的領導地位，為股東帶來持續回報及樹立成功的企業典範。

承董事會命
六福集團（國際）有限公司
主席兼行政總裁
黃偉常

香港，2016年11月24日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生（主席兼行政總裁）、謝滿全先生（副主席）、王巧陽女士、黃蘭詩女士、鍾惠冰女士及陳素娟博士；非執行董事為黃浩龍先生（副主席）、楊寶玲女士、許照中太平紳士及李漢雄MH太平紳士；獨立非執行董事為戴國良先生、葉澍堃GBS太平紳士、麥永森先生、黃汝璞太平紳士及許競威先生。