

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



六福集團(國際)有限公司

LUK FOOK HOLDINGS (INTERNATIONAL) LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)
Stock Code 股份代號: 0590

截至 2016 年 3 月 31 日止年度第二季度 零售業務之銷售表現

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)公布截至 2016 年 3 月 31 日止年度(「2016 財政年度」)第二季度(「第二季」),涵蓋 2015 年 7 月 1 日至 2015 年 9 月 30 日期間,有關本集團自營店零售業務之銷售表現。

2016 財政年度第二季同店銷售增長(「同店銷售增長」)*

	2016 財政年度第二季比對 2015 財政年度第二季	2016 財政年度首季比對 2015 財政年度首季
整體	-6%	-18%
黃金	+5%	-18%
黃金(重量)	+20%	-12%
珠寶首飾	-26%	-18%
中國內地	+2%	0%
黃金	-1%	-7%
黃金(重量)	+10%	+2%
珠寶首飾	+13%	+23%
香港及澳門	-7%	-19%
黃金	+6%	-20%
黃金(重量)	+21%	-13%
珠寶首飾	-28%	-19%

備註:

* 同店銷售增長為同一間自營店於可資比較期內完整日營運的銷售額比較,有關數據並不包括品牌店的銷售額。

本集團 2016 財政年度第二季零售業務之同店銷售增長為 -6%，對比 2016 財政年度首季之情況稍有改善。中國內地（「內地」）市場於本季錄得正增長，其中珠寶首飾產品的同店銷售達至+13%之升幅，持續過去多個季度之增長勢頭。香港及澳門市場珠寶首飾產品之同店銷售則持續下跌，但在 7 月及 8 月之小「搶金潮」帶動下，其黃金產品之同店銷售增長得以上升，部份抵銷了珠寶首飾產品銷售下跌之影響，因此，香港及澳門市場整體只錄得單位數字跌幅，相比 2016 財政年度首季亦有所改善。

店舖數目

於 2015 年 9 月 30 日，本集團的自營店共有 148 間，包括 85 間設於內地、48 間設於香港、10 間設於澳門及 5 間設於海外。品牌店方面，內地及韓國分別設有 1,263 間及 1 間品牌店。本集團於上述日期在世界各地合共設有 1,412 間店舖，其中 1,348 間位於內地。現概述如下：

	2015 年 9 月 30 日	2016 財政年度 第二季之變動
自營店		
香港	48	-1
澳門	10	-
中國內地	85	+5
其他地區	5	-
小計	148	+4
品牌店		
中國內地	1,263	+11
韓國	1	-
小計	1,264	+11
總數	1,412	+15

謹慎性陳述

本公司董事會謹此提醒投資者，上述的營運數據乃按本公司未經核數師審核的內部記錄作出，籲請股東及潛在投資者在買賣本公司股份時務必小心謹慎。

承董事會命
六福集團（國際）有限公司
黃偉常
主席兼行政總裁

香港，2015年10月14日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生(主席兼行政總裁)、謝滿全先生(副主席)、王巧陽女士、黃蘭詩女士、鍾惠冰女士及陳素娟博士；非執行董事為黃浩龍先生(副主席)、楊寶玲女士、許照中太平紳士及李漢雄MH太平紳士；獨立非執行董事為戴國良先生、葉澍堃GBS太平紳士、麥永森先生、黃汝璞太平紳士及許競威先生。