

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於百慕達註冊成立之有限公司)
(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)
Stock Code 股份代號: 0590

2015 年農曆新年期間 零售業務之銷售表現

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)公布 2015 年農曆新年期間#，涵蓋 2015 年 2 月 5 日至 2015 年 2 月 22 日(「2015 農曆新年」)，與 2014 年農曆新年期間#，即 2014 年 1 月 17 日至 2014 年 2 月 3 日(「2014 農曆新年」)作比較，有關本集團自營店零售業務之銷售表現。

2015 農曆新年同店銷售增長(「同店銷售增長*」)

整體	-21%
黃金	-29%
黃金(重量)	-27%
珠寶首飾	-10%
中國內地	+15%
黃金	+3%
黃金(重量)	+7%
珠寶首飾	+65%
香港及澳門	-25%
黃金	-34%
黃金(重量)	-33%
珠寶首飾	-14%

備註:

同店銷售增長* 同店銷售增長為同一間自營店於可資比較期內完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店的銷售額。

以上農曆新年期間涵蓋農曆新年前 14 天至年初四，共 18 天。

期內因國內經濟增長放緩，影響消費者到港澳的購物意慾，而日元及歐元貨幣大幅貶值，吸引大量國內高端消費者轉往此等地區消費，導致港澳地區營業額下跌，雖然國內市場的同店銷售增長*理想，但受業務佔比較大的港澳市場之跌幅拖累，本集團期內整體的同店銷售增長*為-21%。

然而，期內國內市場的自營店同店銷售增長*為 15%，當中珠寶首飾產品的同店銷售增長*更高達 65%。國內品牌店的同店銷售增長*與自營店相若，而本集團國內品牌店超過 1,200 間，佔國內店舖總數 90%以上，預計品牌店珠寶首飾產品的銷售增長將會帶動本集團批發及品牌業務的增長。

謹慎性陳述

本公司董事會謹此提醒投資者，上述的營運數據乃按本公司未經核數師審核的內部記錄作出。籲請股東及潛在投資者在買賣本公司股份時務必小心謹慎。

承董事會命
六福集團（國際）有限公司
黃偉常
主席兼行政總裁

香港，2015 年 3 月 4 日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生(主席兼行政總裁)、謝滿全先生(副主席)、王巧陽女士、黃蘭詩女士及鍾惠冰女士；非執行董事為黃浩龍先生(副主席)、楊寶玲女士、許照中太平紳士及李漢雄MH太平紳士；獨立非執行董事為戴國良先生、葉澍堃GBS太平紳士、霍廣文先生、麥永森先生及黃汝璞太平紳士。