

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)  
Stock Code 股份代號: 0590

## 截至 2015 年 3 月 31 日止年度第二季度 及國慶黃金周零售業務之銷售表現

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)公布截至 2015 年 3 月 31 日止年度(「2015 財政年度」)第二季度(「第二季」)，涵蓋 2014 年 7 月 1 日至 2014 年 9 月 30 日期間及國慶黃金周，涵蓋 2014 年 10 月 1 日至 2014 年 10 月 7 日，有關本集團自營店零售業務之銷售表現。

### 截至 2015 財政年度第二季同店銷售增長(「同店銷售增長\*」)

	2015 財政年度比對 2014 財政年度	2014 財政年度比對 2013 財政年度
<b>整體</b>	<b>-21%</b>	<b>+37%</b>
黃金	-28%	+58%
黃金(重量)	-25%	+86%
珠寶首飾	-6%	+11%
<b>香港及澳門</b>	<b>-20%</b>	<b>+33%</b>
黃金	-27%	+54%
黃金(重量)	-24%	+81%
珠寶首飾	-7%	+10%
<b>中國內地</b>	<b>-30%</b>	<b>+66%</b>
黃金	-38%	+79%
黃金(重量)	-34%	+122%
珠寶首飾	+14%	+32%

備註:

同店銷售增長\* 同店銷售增長為同一間自營店於可資比較期內完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店的銷售額。

受高基數效應影響，本集團 2015 財政年度第二季零售業務之同店銷售增長\*下跌 21% (2014：+37%)，對比第一季 54%之跌幅有所改善。香港及澳門市場及中國內地(「內地」)市場之同店銷售增長\*分別下跌 20% (2014：+33%)及 30% (2014：+66%)。

#### 國慶黃金周之同店銷售增長\*

	2014 年比對 2013 年
<b>香港及澳門</b>	<b>+3%</b>
黃金	+13%
黃金(重量)	+23%
珠寶首飾	-11%
<b>中國內地</b>	<b>+28%</b>
黃金	+29%
黃金(重量)	+47%
珠寶首飾	+28%

2014年國慶黃金周期間香港及澳門市場之同店銷售增長\*為+3%，而內地市場則為+28%。

在此期間，香港及澳門市場的同店銷售增長\*錄得輕微升幅，原因如下：

- 國際金價近期處於較低水平，使黃金產品之需求上升。
- 雖然香港「佔中」行動影響個別地區店舖之正常營運，但由於顧客轉變購物地點，令其他地區的店舖銷售大幅增長，減低該行動的負面影響。

## 店舖數目

截至 2014 年 9 月 30 日止，本集團的自營店共有 143 間，包括 82 間設於內地、46 間設於香港、10 間設於澳門及 5 間設於海外。連同設於內地之 1,190 間品牌店，本集團於上述日期在世界各地合共設有 1,333 間店舖，並概述如下：

	2014 年 9 月 30 日	2014 年 6 月 30 日	2015 財政年度 第二季之變動
自營店			
香港	46	44	+2
澳門	10	10	-
中國內地	82	83	-1
其他地區	5	5	-
小計	143	142	+1
品牌店 – 中國內地	1,190	1,148	+42
總數	<b>1,333</b>	<b>1,290</b>	<b>+43</b>

## 謹慎性陳述

本公司董事會謹此提醒投資者，上述的營運數據乃按本公司未經核數師審核的內部記錄作出。籲請股東及潛在投資者在買賣本公司股份時務必小心謹慎。

承董事會命  
六福集團（國際）有限公司  
黃偉常  
主席兼行政總裁

香港，2014 年 10 月 15 日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生(主席兼行政總裁)、謝滿全先生(副主席)、王巧陽女士、黃蘭詩女士及鍾惠冰女士；非執行董事為黃浩龍先生(副主席)、楊寶玲女士、許照中太平紳士及李漢雄 MH 太平紳士；獨立非執行董事為戴國良先生、葉澍堃 GBS 太平紳士、霍廣文先生、麥永森先生及黃汝璞 太平紳士。