

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



六福集團(國際)有限公司

LUK FOOK HOLDINGS (INTERNATIONAL) LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)
Stock Code 股份代號 : 0590

截至 2014 年 3 月 31 日止年度第二季度 及國慶黃金周零售業務之銷售表現

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)公布截至 2014 年 3 月 31 日止年度(「2014 財政年度」)第二季度，涵蓋 2013 年 7 月至 2013 年 9 月期間，及國慶黃金周，涵蓋 2013 年 10 月 1 日至 2013 年 10 月 7 日期間，有關本集團自營店零售業務之銷售表現。

1. 2014 財政年度第二季度

於 2014 財政年度第一季度強勁的銷售增長後，由於低基數效應及國際金價相對過去數年之價格為低，第二季度的黃金產品銷售勢頭維持良好。於 2014 財政年度第二季度，香港及澳門市場之零售業務同店銷售增長(「同店銷售增長*」)為 30%，而中國內地(「內地」)市場則為 70%。而在同一季度，黃金產品及珠寶首飾的同店銷售增長*分別為 56%及 10%。

備註:

同店銷售增長* 同店銷售增長為同一間自營店於可資比較期內有完整月份營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店的銷售額。

2. 國慶黃金周

與 2012 年 10 月 1 日至 2012 年 10 月 7 日國慶黃金周比較，2013 年國慶黃金周期間香港及澳門市場之同店銷售增長[#]為 17%，而內地市場則為 67%。

截至 2013 年 9 月 30 日止，本集團的自營店共有 135 間，當中 42 間設於香港，10 間設於澳門，79 間設於內地及 4 間設於海外。連同設於內地的 1,053 間品牌店，本集團於上述日期在世界各地合共設有 1,188 間店舖。

謹慎性陳述

本公司董事會謹此提醒投資者，上述的營運數據乃按本公司未經核數師審核的內部記錄作出。籲請股東及潛在投資者在買賣本公司股份時務必小心謹慎。

承董事會命
六福集團（國際）有限公司
黃偉常
主席兼行政總裁

香港，2013 年 10 月 16 日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生(主席兼行政總裁)、謝滿全先生(副主席)、黃浩龍先生(副主席)、黃蘭詩小姐、王巧陽小姐及鍾惠冰小姐；非執行董事為楊寶玲小姐、許照中太平紳士及李漢雄MH 太平紳士；獨立非執行董事為戴國良先生、葉樹堃GBS太平紳士、霍廣文先生、麥永森先生及黃汝璞太平紳士。

備註:

同店銷售增長[#] 2013 年國慶黃金周之同店銷售增長為同一間自營店於可資比較期內有完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店的銷售額。